

## 宅配水業界統計資料 Statistics

年	容器別	顧客数 (千台)	成長率		製造量 (KL)	成長率		市場規模(百万円)	成長率
			Annual % Change			Annual % Change			
2007年	リターナブル	670	-		286,300	-		28,000	-
2008年	リターナブル	933	139.3%		383,000	133.8%		38,300	136.8%
2009年	リターナブル	1,320	141.5%		468,000	122.2%		48,800	127.4%
2010年	リターナブル	1,566	118.6%		563,000	120.3%		56,370	115.5%
	OW・BIB	420	-		100,800	-		12,000	-
	宅配水計	1,986	150.5%		663,800	141.8%		68,370	140.1%
2011年	リターナブル	1,700	108.6%		703,000	124.9%		65,000	115.3%
	OW・BIB	790	188.1%		275,000	272.8%		26,000	216.7%
	宅配水計	2,490	125.4%		978,000	147.3%		91,000	133.1%
2012年	リターナブル	1,845	108.5%		772,000	109.8%		72,000	110.8%
	OW・BIB	1,083	137.1%		395,000	143.6%		45,000	173.1%
	宅配水計	2,928	117.6%		1,167,000	119.3%		117,000	128.6%
2013年	リターナブル	1,988	107.8%		735,469	95.3%		75,717	105.2%
	OW・BIB	1,286	118.7%		375,267	95.0%		45,001	100.0%
	宅配水計	3,274	111.8%		1,110,736	95.2%		120,718	103.2%
2014年	リターナブル	1,995	100.4%		729,737	99.2%		75,832	100.2%
	OW・BIB	1,385	107.7%		384,456	102.4%		43,050	95.7%
	宅配水計	3,380	103.2%		1,114,193	100.3%		118,882	98.5%
2015年	リターナブル	1,985	99.5%		723,992	99.2%		76,291	100.6%
	OW・BIB	1,321	95.4%		371,265	96.6%		52,329	121.6%
	宅配水計	3,306	97.8%		1,095,257	98.3%		128,620	108.2%
2016年	リターナブル	2,000	100.8%		730,000	100.8%		77,000	100.9%
	OW・BIB	1,500	113.6%		476,000	128.2%		63,000	120.4%
	宅配水計	3,500	105.9%		1,206,000	110.1%		140,000	108.8%
2017年	リターナブル	1,950	97.5%		716,000	98.1%		76,000	98.7%
	OW・BIB	1,750	116.7%		530,000	111.3%		67,000	106.3%
	宅配水計	3,700	105.7%		1,246,000	103.3%		143,000	102.1%
2018年	リターナブル	1,900	97.4%		728,000	101.7%		74,000	97.4%
	OW・BIB	2,050	117.1%		600,000	113.2%		80,000	119.4%
	宅配水計	3,950	106.8%		1,328,000	106.6%		154,000	107.7%
2019年	リターナブル	1,900	100.0%		693,000	95.2%		70,000	94.6%
	OW・BIB	2,240	109.3%		651,000	108.5%		86,000	107.5%
	宅配水計	4,140	104.8%		1,344,000	101.2%		156,000	101.3%
2020年	リターナブル	1,870	98.4%		701,800	101.3%		70,890	101.3%
	OW・BIB	2,560	114.3%		759,600	116.7%		101,370	117.9%
	宅配水計	4,430	107.0%		1,461,400	108.7%		172,260	110.4%
2021年 (推定)	リターナブル	1,900	101.6%		702,000	100.0%		71,000	100.2%
	OW・BIB	2,700	105.5%		810,000	106.6%		108,000	106.5%
	宅配水計	4,600	103.8%		1,512,000	103.5%		179,000	103.9%

リターナブル

リユース容器

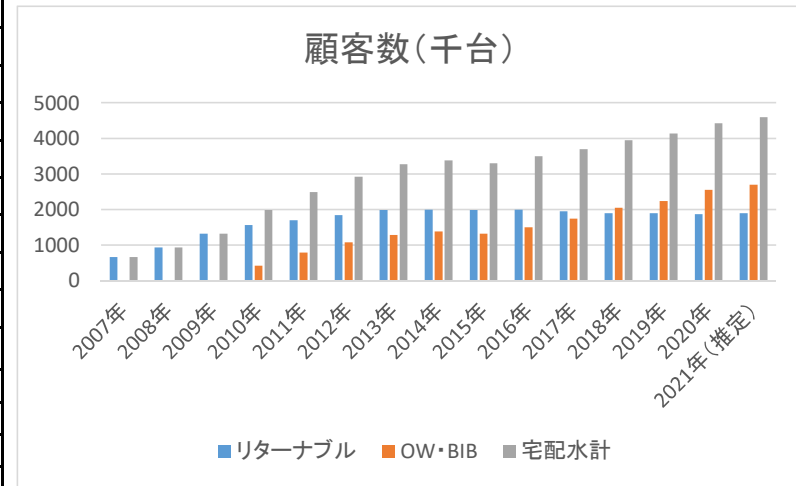
//

OW(ワンウェイ)・BIB(バッグインボックス)

使い捨て容器

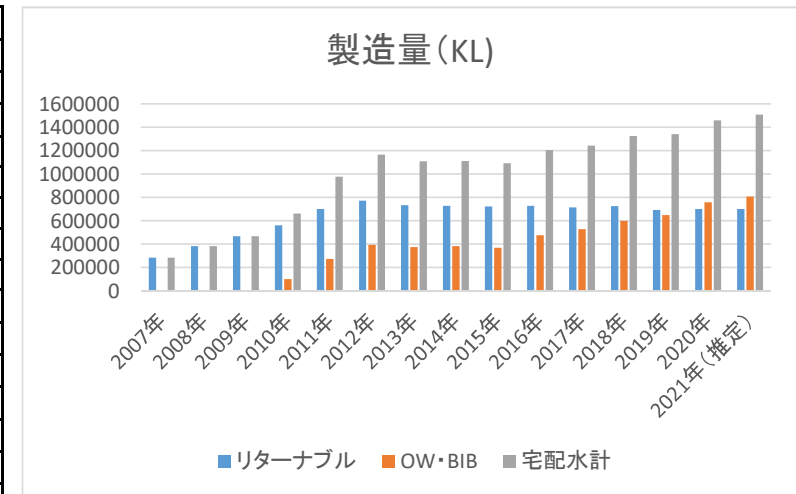
顧客数(千台)

	リターナブル	OW・BIB	宅配水計
2007年	670	0	670
2008年	933	0	933
2009年	1,320	0	1,320
2010年	1,566	420	1,986
2011年	1,700	790	2,490
2012年	1,845	1,083	2,928
2013年	1,988	1,286	3,274
2014年	1,995	1,385	3,380
2015年	1,985	1,321	3,306
2016年	2,000	1,500	3,500
2017年	1,950	1,750	3,700
2018年	1,900	2,050	3,950
2019年	1,900	2,240	4,140
2020年	1,870	2,560	4,430
2021年(推定)	1,900	2,700	4,600



製造量(KL)

	リターナブル	OW・BIB	宅配水計
2007年	286,300	0	286,300
2008年	383,000	0	383,000
2009年	468,000	0	468,000
2010年	563,000	100,800	663,800
2011年	703,000	275,000	978,000
2012年	772,000	395,000	1,167,000
2013年	735,469	375,267	1,110,736
2014年	729,737	384,456	1,114,193
2015年	723,992	371,265	1,095,257
2016年	730,000	476,000	1,206,000
2017年	716,000	530,000	1,246,000
2018年	728,000	600,000	1,328,000
2019年	693,000	651,000	1,344,000
2020年	701,800	759,600	1,461,400
2021年(推定)	702,000	810,000	1,512,000



市場規模(百万円)

	リターナブル	OW・BIB	宅配水計
2007年	28,000	0	28,000
2008年	38,300	0	38,300
2009年	48,800	0	48,800
2010年	56,370	12,000	68,370
2011年	65,000	26,000	91,000
2012年	72,000	45,000	117,000
2013年	75,717	45,001	120,718
2014年	75,832	43,050	118,882
2015年	76,291	52,329	128,620
2016年	77,000	63,000	140,000
2017年	76,000	67,000	143,000
2018年	74,000	80,000	154,000
2019年	70,000	86,000	156,000
2020年	70,890	101,370	172,260
2021年(推定)	71,000	108,000	179,000

