

宅配水業界統計資料 Statistics

	容器別	顧客数 (千台)	成長率 Annual % Change	製造量 (KL)	成長率 Annual % Change	市場規模(百万円)	成長率 Annual % Change
2007年	リターナブル	670	-	286,300	-	28,000	-
2008年	リターナブル	933	139.3%	383,000	133.8%	38,300	136.8%
2009年	リターナブル	1,320	141.5%	468,000	122.2%	48,800	127.4%
2010年	リターナブル	1,566	118.6%	563,000	120.3%	56,370	115.5%
	OW・BIB	420	-	100,800	-	12,000	-
	宅配水計	1,986	150.5%	663,800	141.8%	68,370	140.1%
2011年	リターナブル	1,700	108.6%	703,000	124.9%	65,000	115.3%
	OW・BIB	790	188.1%	275,000	272.8%	26,000	216.7%
	宅配水計	2,490	125.4%	978,000	147.3%	91,000	133.1%
2012年	リターナブル	1,845	108.5%	772,000	109.8%	72,000	110.8%
	OW・BIB	1,083	137.1%	395,000	143.6%	45,000	173.1%
	宅配水計	2,928	117.6%	1,167,000	119.3%	117,000	128.6%
2013年	リターナブル	1,988	107.8%	735,469	95.3%	75,717	105.2%
	OW・BIB	1,286	118.7%	375,267	95.0%	45,001	100.0%
	宅配水計	3,274	111.8%	1,110,736	95.2%	120,718	103.2%
2014年	リターナブル	1,995	100.4%	729,737	99.2%	75,832	100.2%
	OW・BIB	1,385	107.7%	384,456	102.4%	43,050	95.7%
	宅配水計	3,380	103.2%	1,114,193	100.3%	118,882	98.5%
2015年	リターナブル	1,985	99.5%	723,992	99.2%	76,291	100.6%
	OW・BIB	1,321	95.4%	371,265	96.6%	52,329	121.6%
	宅配水計	3,306	97.8%	1,095,257	98.3%	128,620	108.2%
2016年	リターナブル	2,000	100.8%	730,000	100.8%	77,000	100.9%
	OW・BIB	1,500	113.6%	476,000	128.2%	63,000	120.4%
	宅配水計	3,500	105.9%	1,206,000	110.1%	140,000	108.8%
2017年	リターナブル	1,950	97.5%	716,000	98.1%	76,000	98.7%
	OW・BIB	1,750	116.7%	530,000	111.3%	67,000	106.3%
	宅配水計	3,700	105.7%	1,246,000	103.3%	143,000	102.1%
2018年	リターナブル	1,900	97.4%	728,000	101.7%	74,000	97.4%
	OW・BIB	2,050	117.1%	600,000	113.2%	80,000	119.4%
	宅配水計	3,950	106.8%	1,328,000	106.6%	154,000	107.7%
2019年 (推定)	リターナブル	1,900	100.0%	728,000	100.0%	74,000	100.0%
	OW・BIB	2,400	117.1%	708,000	118.0%	94,400	118.0%
	宅配水計	4,300	108.9%	1,436,000	108.1%	168,400	109.4%

リターナブル

リユース容器

//

OW(ワンウェイ)・BIB(バッグインボックス)

使い捨て容器